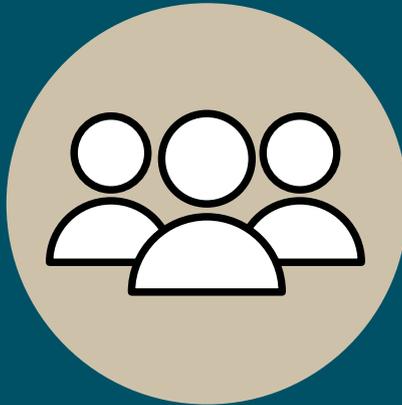


NOS FORMATIONS

# FORMATIONS CONVENTIONNÉES

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL  
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49  
karine@ellipseformation.com  
www.ellipseformation.com

# SOMMAIRE

## FORMATIONS CONVENTIONNÉES & CERTIFIANTES

Qui sommes-nous ?	01
Ellipse s'engage	02

### CONVENTIONNEMENTS AFDAS

Auteurs de documentaire : écrire pour l'international	05
Formation au storyboard	06

### FORMATIONS CERTIFIANTES CPFPF

Comment écrire un programme court ou shortcom	07
Créateur et référencement de sites	08
Infographiste publication imprimée et digitale	09
Initiation à la réalisation d'un doc de création	10
Journaliste reporter d'images (jri)	11

### FORMATIONS CERTIFIANTES APPLE

El Capitan - MAC OSX Supports Essentials 10.11	12
FCP 200 - Final Cut Pro X - Initiation	13
FCP 300 - Final Cut Pro X - Techniques avancées	14
LOGIC 101 LOGIC 101 - Techniques fondamentales dans Logic Pro X	15
YOSEMITE 101 - MAC OSX Supports Essentials 10.10	16
YOSEMITE 201 - MAC OSX Server Essentials 10.10	17

### FORMATIONS AGEFOS PME CGM

Comprendre et maîtriser les réseaux sociaux	18
Indesign et adobe digital publishing	19
Indesign et Aquafadas Digital Publishing	20
Référencement de sites web	21
Wordpress - Initiation	22

### FORMATIONS AGEFICE (MALETTE DU DIRIGEANT)

Concevoir votre infolettre (newsletter)	23
Référencement Internet et e-réputation	24
Réseaux sociaux	25
Réussir ses supports de communication	26
Site Internet et e-commerce : comment communiquer sur le web	27

### VOS CONTACTS

29

# Qui sommes nous ?



**Ellipse Formation** est un centre de formation professionnelle, créé en 2006, certifié Adobe et Aquafadas, agréé Apple, qualifié ISQ OPQF et membre de la FFP.



Nous vous proposons un catalogue de 300 formations dans les domaines de la PAO, du DIGITAL PUBLISHING, du WEB, de la 3D, de l'AUDIOVISUEL, du CINÉMA, du DESSIN, de la COMMUNICATION, de la PHOTO.



Toutes nos formations sont modulables en sur mesure, chez vous ou en nos locaux.



Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire.



Ellipse Formation  
8, cité Joly • 75011 PARIS  
01 43 80 23 51  
karine@ellipseformation.com  
www.ellipseformation.com



AUTHORISED  
Training Centre



Centre de  
formation agréé



Centre référencé sur la base de données de l'**Afdas**.

Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions.  
Davantage d'informations sur [www.afdas.com](http://www.afdas.com)

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.  
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A

# Ellipse s'engage

## 7 BONNES RAISONS DE NOUS CHOISIR



### 1. LA PERFORMANCE ET L'ÉCOUTE DE NOS FORMATEURS

Nous travaillons avec plus de 70 formateurs, experts des modules dans lesquels ils interviennent. Professionnels en activité, ils alternent entre la formation et la production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production. Nous vous garantissons ainsi de bénéficier de contenus pédagogiques constamment actualisés.



### 2. LA SPÉCIFICITÉ ET LA CLARTÉ DE NOS FORMATIONS

Nous vous proposons plus de 300 formations - en Intra, sur toute la France, ou en Inter, à Paris et à La Réunion - en PAO, DIGITAL PUBLISHING, WEB, 3D, AUDIOVISUEL, CINÉMA, DESSIN, COMMUNICATION, PHOTO. Expérimenté ou débutant il y a obligatoirement l'une de nos formations qui vous convient. Nos formations sont réactualisées en fonction de l'évolution des besoins de chaque profession.



### 3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

Nos tarifs, en Inter, sont dégressifs dès le 2e participant de la même société. Un tarif préférentiel est appliqué pour les demandeurs d'emploi. En Intra, le tarif est le même que vous soyez une ou sept personnes inscrites. Nous vous proposons un audit gratuit par nos responsables pédagogiques ou par l'un de nos formateurs (par téléphone ou par courriel).



### 4. NOUS VEILLONS À VOTRE CONFORT

Nous limitons à 7 le nombre de stagiaires par session. Toutes nos salles sont équipées en réseau de Mac ou PC (avec les dernières versions des logiciels dédiés à la formation), d'un accès à Internet et d'un vidéoprojecteur. Vous pourrez profiter d'une salle de pause, avec distributeur de boissons chaudes, fontaine à eau, jus de fruits et petits gâteaux à discrétion.



### 5. NOTRE CONVIVIALITÉ

Le premier jour, nous vous accueillons avec un café/thé afin de faire connaissance et restons à votre disposition tout au long de votre formation chez nous.



### 6. NOTRE RIGUEUR DANS LES PROCESSUS

Depuis votre premier contact jusqu'à la fin de votre formation nous vous accompagnons. Nous vous aidons à trouver la solution de financement appropriée et à monter votre dossier de demande de prise en charge, en partenariat avec votre OPCA. Pour toutes nos formations en sur mesure, nous assurons un audit gratuit en amont et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques. À chaque fin de formation, nous effectuons un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs. Une attestation et un support de cours sont remis à chaque participant. Nous offrons un suivi post-formation pour ceux qui le désirent.



### 7. UNE EFFICACITÉ IMMÉDIATE

Grâce à notre équipe et au savoir-faire de nos formateurs, nous saurons répondre à vos besoins professionnels et ainsi parfaire vos compétences.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire, ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



# NOS COURS CERTIFIÉS

**CENTRE DE FORMATION** agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en droit de la musique, droit de l'image, droit des contrats ou droit d'auteur.

Les avocats et juristes d'Ellipse Formation ont conçu ces cours à votre intention.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

En sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2016  
14 03 2016 - 18 03 2016

## AUTEURS DE DOCUMENTAIRE : ÉCRIRE POUR L'INTERNATIONAL

FORMATION CONVENTIONNÉE AFDAS

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire évoluer votre projet, votre pitch, votre trailer, éléments indispensables pour convaincre un producteur ou tout autre décideur.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, journaliste...

### PRÉREQUIS

Avoir un projet en développement.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les tendances du Marché International
- Quels droits et quelles aides pour les auteurs ?
- Le rôle du producteur
- Comment et pourquoi participer aux Marchés et Festivals Internationaux
- L'art du Pitch (Le Pitch décisif)
- Atelier Écriture
- Atelier Pitch
- Retour d'expérience et conseils d'un auteur-réalisateur au parcours international
- Session Pitch final
- Debrief, conseils et bilan

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## FORMATION AU STORYBOARD

FORMATION CONVENTIONNÉE AFDAS



Sessions 2016  
14 03 2016 - 18 03 2016  
09 05 2016 - 13 05 2016  
04 07 2016 - 08 07 2016  
29 08 2016 - 02 09 2016  
24 10 2016 - 28 10 2016  
19 12 2016 - 23 12 2016

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir mettre en image un scénario, maîtriser le langage cinématographique.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteurs, réalisateurs ... et toutes personnes ayant un bon niveau en graphisme et désirant apprendre les bases du métier.

### PRÉREQUIS

Une sensibilité au dessin et au graphisme est un plus pour suivre cette formation.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Expressions du visage
- Mouvements du corps à partir d'un perso stylisé facile à animer
- Etude de la perspective permettant de placer un perso dans un décor
- Dessin rapide (Rough) • Dessin de mémorisation • Stylisation d'un dessin
- Etude du vocabulaire propre au Storyboard
- Analyse des différents plans et mouvements de caméra
- Découpage d'une histoire en image-clé
- Utilisation des feutres Letraset (Roughman, Designer, Storyboarder...) permettant la mise en volume (niveaux de gris + couleurs) d'un dessin
- Réalisation d'un Storyboard

(Plusieurs niveaux de difficulté selon le niveau des stagiaires)

**DURÉE :** 35 heures, ou 5 jours (si cours en collectif)

Modulable à la carte tant en contenu qu'en durée (si cours sur mesure)



Sessions 2016  
04 04 2016 - 22 04 2016  
30 05 2016 - 17 06 2016  
25 07 2016 - 12 08 2016  
19 09 2016 - 07 10 2016  
14 11 2016 - 02 12 2016

## COMMENT ÉCRIRE UN PROGRAMME COURT OU SHORTCOM

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtrise des contraintes économiques et d'écriture et des codes liés à la spécificité du genre. Les participants auront à leur actif une expérience d'écriture en pool d'auteurs.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste...

### PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française suffisamment pour être capable de suivre une formation en français et cerner les singularités dans l'écriture de la langue française.  
Être familier avec l'environnement Mac ou PC : navigation Internet et maîtrise d'un traitement de texte : Pages, Word ou autre.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction au programme court
- Les différentes étapes de structuration d'un programme court
- Analyses des Bibles de séries TV • Exercice sur les personnages
- Exercices sur les dialogues
- Elaboration d'une Bible d'un format court • Écriture d'un projet personnel
- Exercice pour apprendre à pitcher • Finalisation de la Bible

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours

INTRA cours sur mesure : sur demande

## CRÉATEUR ET RÉFÉRENCEUR DE SITES

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP



Sessions 2016  
04 04 2016 - 22 04 2016  
30 05 2016 - 17 06 2016  
25 07 2016 - 12 08 2016  
19 09 2016 - 07 10 2016  
14 11 2016 - 02 12 2016

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les langages de programmation. Savoir utiliser les logiciels dédiés. Savoir optimiser un site web. Être capable de faire un référencement percutant et ciblé.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Rédacteur web, graphiste web...

### PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet et être familier de l'arborescence spécifique d'un site. La connaissance, même sommaire, du HTML et du CSS est un plus, mais une simple appréhension d'un logiciel Wysiwyg, comme Dreamweaver, est suffisante.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les protocoles et les langages web • Navigateurs et compatibilité
- Photoshop pour le web • Initiation CSS – HML avec Dreamweaver • CSS designer
- Mise en page responsive simple • Edition d'un site sur serveur • Google Web Designer
- Référencement • Réseaux sociaux
- Cahier des charges et gestion de projet
- Réalisation d'un projet web
- Réalisation d'un projet e-commerce

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
23 05 2016 - 02 07 2016  
19 09 2016 - 28 10 2016

## INFOGRAPHISTE PUBLICATION IMPRIMÉE ET DIGITALE

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de l'image numérique et de la mise en page. Être capable de décliner un projet sur papier ou tablette, connaître les contraintes et les étapes de chacun de ces modes de diffusion, et savoir en particulier créer, publier et monétiser une publication digitale contenant des enrichissements.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant connaître la méthodologie de création de document à destination du print ou du digital.

### PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Règles de mise en page et typographie
- Traitement de l'image - Photoshop initiation
- Illustration vectorielle - Illustrator initiation
- Mise en page - InDesign initiation • ePub
- Digital Publishing Suite initiation • Aquafadas initiation • Module charte graphique
- InDesign perfectionnement • Illustrator perfectionnement •
- Photoshop perfectionnement • Soumission d'une publication

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 210 heures ou 30 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## INITIATION À LA RÉALISATION D'UN DOC DE CRÉATION

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP



Sessions 2016  
04 04 2016 - 22 04 2016  
30 05 2016 - 17 06 2016  
25 07 2016 - 12 08 2016  
19 09 2016 - 07 10 2016  
14 11 2016 - 02 12 2016

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Obtenir les outils nécessaires pour vendre son projet : Elaboration d'un dossier, d'un teaser.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste, monteur, JRI...

### PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être familier avec l'environnement Mac ou PC.  
Avoir éventuellement un projet de documentaire en chantier.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'écriture documentaire • Tournage/1 : Préparation technique
- Le Montage/1 - Introduction au logiciel du montage (Final Cut Pro 7)
- Intervention d'un monteur professionnel sur une demi-journée autour de son expérience professionnelle.
- Repérages sur un sujet imposé - courte note d'intention
- Compte-rendu écrit du projet • Pitch du projet
- Tournage/2 • Le Montage/2 • La Production

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
23 05 2016 - 10 06 2016  
10 10 2016 - 28 10 2016

## JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES (JRI)

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de réaliser seul un reportage vidéo et maîtriser les bases de la prise de vues vidéo et de la prise de son avec un caméscope de reportage professionnel.  
Maîtriser les bases du montage vidéo sur Final Cut Pro X ou Adobe Premiere Pro.  
Savoir encoder et exporter son reportage au format web.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journaliste, rédacteur...

### PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être sensibilisé à l'approche journalistique.  
Connaître l'environnement Mac OS ou Windows.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Appréhender le reportage vidéo • Découvrir l'environnement technique
- Reportage vidéo : le matériel de base • Concevoir un reportage pour le web
- Connaître le droit de l'image • Tourner avec une caméra numérique
- Décrypter le langage des images • Optimiser la prise de son
- Réussir la prise de vue dans l'interview • Préparer son reportage
- Réaliser un reportage sur le terrain • Découvrir le logiciel de montage Final Cut X
- Poser une voix off • Réalisation de reportages et mise en ligne

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## EL CAPITAN - MAC OSX SUPPORTS ESSENTIALS 10.11

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre la bonne méthodologie de dépannage sous OS X El Capitan.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

### PRÉREQUIS

Formation destinée aux techniciens professionnels Mac ou Windows dotés d'une bonne expérience de l'informatique.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation et configuration
- Comptes utilisateurs
- Système de fichiers
- Gestion des données
- Applications et processus
- Configuration réseau
- Les services réseau
- Gestion du système
- **Examen de Certification optionnel**

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
17 03 2016 - 19 03 2016  
18 04 2016 - 20 04 2016  
19 05 2016 - 21 05 2016  
30 06 2016 - 02 07 2016



Sessions 2016  
25 04 2016 - 29 04 2016  
04 07 2016 - 08 07 2016

## FCP 200 - FINAL CUT PRO X INITIATION

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous guider tout au long du processus créatif d'un projet, de l'acquisition au partage en passant par les effets et les transitions. Vous permettre de structurer, d'affiner et de mener à bien une histoire du début jusqu'à la fin.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Monteurs et vidéastes souhaitant assimiler rapidement le workflow du nouveau Final Cut Pro X et être opérationnel à l'issue du stage. Le monteur pourra booster sa créativité grâce à des fonctions innovantes et intuitives.

### PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance de l'interface Mac OSX et être initié au montage vidéo numérique.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main de l'interface de FCPX et mise à jour
- Importation de médias • Organisation de clips
- Création d'un pré-montage • Peaufiner et ajuster
- Affiner les effets du montage • Finalisation
- Partage du projet

La formation vous prépare à l'examen Apple Certified Professional.  
La certification est accordée suite à la réussite de l'examen.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
23 05 2016 - 27 05 2016  
18 07 2016 - 22 07 2016

## FCP 300 - FINAL CUT PRO X TECHNIQUES AVANCEES

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

- L'organisation avancée des projets grâce aux métadonnées
- Le travail avec les clips composés et les auditions • Le montage en multicam
- La colorimétrie sélective à l'aide des masques de forme et de couleur
- L'affinage des points de montage dans la timeline
- La création d'effets et de transitions personnalisés
- La finalisation et l'export, y compris le travail avec Compressor

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Particuliers ou professionnels de Final Cut Pro désirant accroître leurs connaissances du logiciel.

### PRÉREQUIS

Une connaissance de Mac OS X et de son interface.

La connaissance de Final Cut Pro X et de la terminologie du montage est obligatoire.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Organiser vos médias : les métadonnées • Techniques de montage professionnelles
- Travail avec Audition • Travailler l'audio • Utiliser les effets audio • Montage Multicam
- Keying et Compositing • Transformations, effets et titrages • Créer des animations
- Les bases de l'étalonnage • Ajuster la couleur et la saturation • Etalonnage
- Ajustements de couleur isolées • Partage avancé et envoi à Compressor

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
09 05 2016 - 13 05 2016  
18 07 2016 - 22 07 2016  
05 09 2016 - 09 09 2016  
14 11 2016 - 18 11 2016

## LOGIC 101 - TECHNIQUES FONDAMENTALES DANS LOGIC PRO X

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser et comprendre toutes les étapes de la production musicale avec Logic Pro X.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, Compositeurs, DJs, Ingénieurs du son, Backliners...

### PRÉREQUIS

Une bonne expérience de la musique informatique est nécessaire, une connaissance de base de Logic Pro n'est pas obligatoire.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Faire de la musique avec Logic • Programmer le Drummer Virtuel
- Enregistrement MIDI • Montage et programmation MIDI
- Enregistrement audio • Montage audio
- Manipulation du tempo et Time Stretching • Préparer le Mix • Mixage
- Automatisation du Mix et utilisation de surfaces de contrôle
- Dépannage • Configuration d'instruments MIDI externes
- **Passage du Test Certifiant Apple Logic 101 End User Level 1**

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
16 05 2016 - 18 05 2016

## YOSEMITE 101 - MAC OSX SUPPORTS ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre la bonne méthodologie de dépannage sous OSX Yosemite.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

### PRÉREQUIS

Formation destinée aux techniciens professionnels Mac ou Windows dotés d'une bonne expérience de l'informatique.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation and Configuration
- User Accounts
- File Systems
- Data Management
- Applications and Processes
- Network Configuration
- Network Services
- System Management
- **Examen de Certification Optionnel**

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016  
16 05 2016 - 18 05 2016

## YOSEMITE 201 - MAC OSX SERVER ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à configurer un serveur Mac sous OSX Yosemite 10.10, les services, et assurer la bonne gestion.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

### PRÉREQUIS

Connaissance approfondie de Mac OS X. Idéalement, une certification Yosemite 101. La maîtrise de l'anglais n'est pas obligatoire.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation et configuration d'OS X Server
- Fournir des services de fichiers
- Implémenter des solutions de déploiement
- Fournir des services réseau
- Utiliser des services de collaboration
- **Les stagiaires peuvent passer le test OS X Server Essentials 10.10 – l'un des deux tests requis pour obtenir la Certification Apple Certified Technical Coordinator (ACTC) 10.10 Yosemite.**

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2016

06 04 2016 - 08 04 2016  
11 05 2016 - 13 05 2016  
15 06 2016 - 17 06 2016  
20 07 2016 - 22 07 2016  
24 08 2016 - 26 08 2016  
28 09 2016 - 30 09 2016  
02 11 2016 - 04 11 2016

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.  
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.  
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.  
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.  
Maîtriser une chaîne sur YouTube.  
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Chefs d'entreprises, dirigeants de PME, opérateurs numériques, commerciaux, responsables ou chefs de projet web to print.

### PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables..

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Facebook : le réseau numéro 1
- Les réseaux sociaux émergents : Twitter, Google+, Instagram...
- Comprendre et maîtriser les notions de « gestion de communauté »
- YouTube : un géant mondial • Les réseaux sociaux professionnels
- Les outils de référencement, d'analyses et de recherche
- Analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

09 03 2016 - 11 03 2016  
04 05 2016 - 06 05 2016  
29 06 2016 - 01 07 2016  
24 08 2016 - 26 08 2016  
19 10 2016 - 21 10 2016  
14 12 2016 - 16 12 2016

## INDESIGN ET ADOBE DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes ayant un bon niveau sur InDesign souhaitant mettre à profit les possibilités interactives d'InDesign.

### PRÉREQUIS

Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign. Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce que le Digital Publishing ?
- Créer une publication digitale sur InDesign
- Comprendre les interactivités du Digital Publishing
- Enrichir la publication digitale d'interactivités
- Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## INDESIGN ET AQUAFADAS DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plugs-in d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les possibilités d'export vers les supports mobiles.

### PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Être initié aux fonctions interactives.

### CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing • Le projet
- Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG), les étapes de publication
- Création et propriétés d'un projet • Organisation et gestion des articles
- Aperçu des publications • Les outils interactifs de base • Images, zooms et effets
- Diaporamas • Séquence d'images • Son et vidéo • Boutons et actions
- Intégration d'éléments Web • Défilement du texte
- Les outils interactifs propres au format AVE • Interactivités avancées
- Interactivités de jeux • La publication sur le Store

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

09 03 2016 - 11 03 2016  
06 04 2016 - 08 04 2016  
04 05 2016 - 06 05 2016  
29 06 2016 - 01 07 2016  
24 08 2016 - 26 08 2016  
19 10 2016 - 21 10 2016  
14 12 2016 - 16 12 2016



Sessions 2016

07 04 2016 - 08 04 2016  
12 05 2016 - 13 05 2016  
16 06 2016 - 17 06 2016  
21 07 2016 - 22 07 2016  
25 08 2016 - 26 08 2016  
29 09 2016 - 30 09 2016  
03 11 2016 - 04 11 2016

## RÉFÉRENCIATION DE SITES WEB

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.  
Accroître sa visibilité et faire vivre le site. Optimiser le trafic de son site.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

### PRÉREQUIS

Connaissance de la navigation sur le web. Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site web.

### CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Généralités et Définitions
- Préparation d'un référencement
- Optimisation des pages d'un site Internet • Les bonnes pratiques
- Les contraintes, obstacles ou freins au référencement
- Référencement, ou comment entrer dans les bases de données des moteurs de recherche
- Comprendre les « robots »
- Qu'est-ce que le référencement payant ?
- Les liens sponsorisés (référencement payant)
- Le suivi du référencement • Référencement internalisé ou externalisé
- Les 10 phrases clés du référencement

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## WORDPRESS INITIATION

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Installer et maintenir son site dans le temps.  
Comprendre la différence entre site et blog, posts et pages.  
Choisir un thème Premium, utiliser widgets et shortcodes.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de publier un site web ou un blog.

### PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur connecté à Internet. Aucune connaissance spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation, sur Mac ou PC.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Présentation de WordPress • Découverte de l'interface
- Le potentiel du logiciel
- Animer son site • Modifier son site • Gérer les médias
- Modifier la présentation • Installer un thème premium
- Gérer son site
- Ajouter des fonctionnalités • Bien référencer son site
- Stratégie SEO • Les médias sociaux
- Créer sa première campagne de pub sur FaceBook
- Sauvegarder ses données

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

- 11 04 2016 - 13 04 2016
- 30 05 2016 - 01 06 2016
- 18 07 2016 - 20 07 2016
- 08 08 2016 - 10 08 2016
- 05 09 2016 - 07 09 2016
- 24 10 2016 - 26 10 2016
- 14 11 2016 - 16 11 2016

## CONCEVOIR VOTRE INFOLETTRE [NEWSLETTER]

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les modalités de l'écriture tchat ou email, pour optimiser ses échanges.  
Adapter un contenu complexe au tchat ou à son courriel en synthétisant et en clarifiant son propos.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne écrivant sur le web ou utilisant des outils informatiques dans le cadre de son emploi.

### PRÉREQUIS

Intérêt pour le web et pour l'écriture. Bonne orthographe.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Diffuser une newsletter (infolettre) électronique
- Publipostage avec les outils bureautiques • Logiciels dédiés
- Prestataires spécialisés
- Concevoir et réaliser votre newsletter
- Rédiger les textes
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clic

**DURÉE :** INTRA cours sur mesure : 7 heures, ou 1 jour  
INTRA -cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

- 05 04 2016
- 10 05 2016
- 14 06 2016
- 19 07 2016
- 23 08 2016
- 27 09 2016
- 01 11 2016

# RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2016

- 11 04 2016 - 13 04 2016
- 30 05 2016 - 01 06 2016
- 18 07 2016 - 20 07 2016
- 08 08 2016 - 10 08 2016
- 05 09 2016 - 07 09 2016
- 24 10 2016 - 26 10 2016
- 14 11 2016 - 16 11 2016

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Contrôler et défendre la réputation de son entreprise sur Internet.

## QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC. Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

## PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

## CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions • Distinction indexation - référencement - positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel • Techniques de référencement payant
- Outils de référencement Google • Analyse et Outils
- Les différents types de présence sur Internet • Moteurs de recherche,
- Réseaux sociaux • Blogs • Wiki et espaces collaboratifs • Flux • Fora professionnels,
- Réseaux de partage de contenus (Youtube, Slideshare...) • Notion de E-réputation
- Définitions / Visibilité - E-réputation / Identité numérique / Personal-Pro Branding
- Les différents types de présence • Risques • Contexte juridique
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie professionnelle et E-réputation
- Méthodes ou outils de veille

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

- 06 04 2016
- 11 05 2016
- 15 06 2016
- 20 07 2016
- 24 08 2016
- 28 09 2016
- 02 11 2016

# RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs. Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie. Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo. Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter. Maîtriser une chaîne sur YouTube. Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

## QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC. Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

## PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

## CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentations - Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- Les différents grands réseaux sociaux
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil,
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour  
INTRA cours sur mesure : sur demande

## RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir ses objectifs et son message. Quelles documentations pour quelles cibles ?

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne (cadres, commerciaux, responsables de la communication..., des PME-PMI et grosses entreprises) souhaitant connaître la démarche marketing des marques en matière d'image et, entre autres, au travers de leur identité visuelle.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations Print
- Les documentations Web et Digital
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

11 04 2016 - 12 04 2016  
23 05 2016 - 24 05 2016  
20 06 2016 - 21 06 2016  
25 07 2016 - 26 07 2016  
29 08 2016 - 30 08 2016  
03 10 2016 - 04 10 2016  
07 11 2016 - 08 11 2016

## SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMUNIQUER SUR LE WEB

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux communiquer sur le web.

### QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC. Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

### PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine
- Envisager la publication d'un Site de vente en ligne
- Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-commerce CMS : Prestashop, WordPress, WooCommerce, Outils Joomla!
- Les différents types de contenus : menus de navigation, contenus rédactionnels, médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéos, sons...), bases de données et requêtes, etc.
- Actualiser et animer son Site Internet

**DURÉE :** INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour  
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

04 04 2016  
09 05 2016  
13 06 2016  
18 07 2016  
22 08 2016  
26 09 2016  
31 10 2016

# ELLIPSE FORMATION

Cité Joly à Paris



## VOS CONTACTS



Ellipse Formation est situé au  
8, cité Joly - 75011 Paris

Métro  
Père Lachaise (ligne 2 et 3)

Vous pouvez nous joindre  
du lundi au vendredi, de 9h à 18h, au 01 43 80 23 51

Créatrice et responsable du centre  
Karine Sautel - [karine@ellipseformation.com](mailto:karine@ellipseformation.com)

Responsable du secteur audiovisuel  
Natasha Moulin - [natasha@ellipseformation.com](mailto:natasha@ellipseformation.com)

Attachée commerciale et responsable des formations à La Réunion  
Candice Debord - [candice@ellipseformation.com](mailto:candice@ellipseformation.com)

Responsable administrative  
Jennifer Binet - [jennifer@ellipseformation.com](mailto:jennifer@ellipseformation.com)

Community Manager  
David Sautel - [david@ellipseformation.com](mailto:david@ellipseformation.com)

Rédaction : Karine Sautel - Directrice générale d'Ellipse Formation  
Conception-réalisation : [ivanlepretre.com](http://ivanlepretre.com)

# NOS FORMATIONS

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL  
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49  
karine@ellipseformation.com  
www.ellipseformation.com