

NOS FORMATIONS

PAO & DIGITAL PUBLISHING

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

SOMMAIRE

PAO

| | | | |
|--|----|--|----|
| Qui sommes-nous ? | 01 | NOS COURS SUR MESURE (INTRA) | |
| Ellipse s'engage | 02 | Acrobat initiation | 23 |
| | | Acrobat perfectionnement | 24 |
| | | Acrobat et le PDF dynamique | 25 |
| NOS COURS DE GROUPE (INTER) | | Acrobat et les formulaires | 26 |
| Illustrator initiation | 05 | Acrobat et le prépresse | 27 |
| Illustrator perfectionnement | 06 | Approche de la typographie | 28 |
| Image de marque et identité visuelle | 07 | Augmenter sa productivité en PAO | 29 |
| InDesign initiation | 08 | Comment réaliser une publicité efficace | 30 |
| InDesign perfectionnement | 09 | FrameMaker | 31 |
| InDesign et Adobe Digital Publishing | 10 | FrameMaker structuré XML 3 | 32 |
| Indesign et Aquafadas Digital Publishing | 11 | InDesign et XML | 33 |
| InDesign et e-pub, e-book | 12 | Le logotype, de l'esthétique aux contraintes | 34 |
| InDesign pour PDF interactifs | 13 | Lightroom | 35 |
| Infographiste publication imprimée et digitale | 14 | Photoshop - détourage et montage complexe | 36 |
| Créer une publication digitale interactive au format epub3 | 15 | Savoir préparer et contrôler ses documents pour l'impression | 37 |
| Photoshop initiation | 16 | | |
| Photoshop perfectionnement | 17 | | |
| Photoshop - retouche fashion | 18 | | |
| Photoshop - retouche beauté | 19 | VOS CONTACTS | 39 |
| Réussir ses supports de communication | 20 | | |

Qui sommes nous ?



Ellipse Formation est un centre de formation professionnelle, créé en 2006, certifié Adobe et Aquafadas, agréé Apple, qualifié ISQ OPQF et membre de la FFP.



Nous vous proposons un catalogue de 300 formations dans les domaines de la PAO, du DIGITAL PUBLISHING, du WEB, de la 3D, de l'AUDIOVISUEL, du CINÉMA, du DESSIN, de la COMMUNICATION, de la PHOTO.



Toutes nos formations sont modulables en sur mesure, chez vous ou en nos locaux.



Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire.



Ellipse Formation
8, cité Joly • 75011 PARIS
01 43 80 23 51
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé



Centre référencé sur la base de données de l'**Afdas**.

Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions.
Davantage d'informations sur www.afdas.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A

Ellipse s'engage

7 BONNES RAISONS DE NOUS CHOISIR



1. LA PERFORMANCE ET L'ÉCOUTE DE NOS FORMATEURS

Nous travaillons avec plus de 70 formateurs, experts des modules dans lesquels ils interviennent. Professionnels en activité, ils alternent entre la formation et la production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production. Nous vous garantissons ainsi de bénéficier de contenus pédagogiques constamment actualisés.



2. LA SPÉCIFICITÉ ET LA CLARTÉ DE NOS FORMATIONS

Nous vous proposons plus de 300 formations - en Intra, sur toute la France, ou en Inter, à Paris et à La Réunion - en PAO, DIGITAL PUBLISHING, WEB, 3D, AUDIOVISUEL, CINÉMA, DESSIN, COMMUNICATION, PHOTO. Expérimenté ou débutant il y a obligatoirement l'une de nos formations qui vous convient. Nos formations sont réactualisées en fonction de l'évolution des besoins de chaque profession.



3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

Nos tarifs, en Inter, sont dégressifs dès le 2e participant de la même société. Un tarif préférentiel est appliqué pour les demandeurs d'emploi. En Intra, le tarif est le même que vous soyez une ou sept personnes inscrites. Nous vous proposons un audit gratuit par nos responsables pédagogiques ou par l'un de nos formateurs (par téléphone ou par courriel).



4. NOUS VEILLONS À VOTRE CONFORT

Nous limitons à 7 le nombre de stagiaires par session. Toutes nos salles sont équipées en réseau de Mac ou PC (avec les dernières versions des logiciels dédiés à la formation), d'un accès à Internet et d'un vidéoprojecteur. Vous pourrez profiter d'une salle de pause, avec distributeur de boissons chaudes, fontaine à eau, jus de fruits et petits gâteaux à discrétion.



5. NOTRE CONVIVIALITÉ

Le premier jour, nous vous accueillons avec un café/thé afin de faire connaissance et restons à votre disposition tout au long de votre formation chez nous.



6. NOTRE RIGUEUR DANS LES PROCESSUS

Depuis votre premier contact jusqu'à la fin de votre formation nous vous accompagnons. Nous vous aidons à trouver la solution de financement appropriée et à monter votre dossier de demande de prise en charge, en partenariat avec votre OPCA. Pour toutes nos formations en sur mesure, nous assurons un audit gratuit en amont et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques. À chaque fin de formation, nous effectuons un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs. Une attestation et un support de cours sont remis à chaque participant. Nous offrons un suivi post-formation pour ceux qui le désirent.



7. UNE EFFICACITÉ IMMÉDIATE

Grâce à notre équipe et au savoir-faire de nos formateurs, nous saurons répondre à vos besoins professionnels et ainsi parfaire vos compétences.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire, ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



NOS COURS DE GROUPE

CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en PAO, tant sur des logiciels de mise en page comme Adobe InDesign ou Quark XPress que sur Adobe Photoshop et la retouche photographique.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2016
09 05 2016 - 10 05 2016
01 08 2016 - 02 08 2016
24 10 2016 - 25 10 2016

ILLUSTRATOR INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'initiation sur Illustrator a pour but d'acquérir les bases du logiciel de dessin vectoriel par excellence.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant utiliser des tracés, dessins ou illustrations : illustrateur, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface et courbes de Bézier
- Création d'un document (RVB/CMJN)
- Les calques
- Les objets vectoriels
- La modification-transformation des objets
- Aspect graphique des objets
- Dégradés
- Effets - Aspect
- Le texte
- Images
- Finalisation d'un document

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
11 05 2016 - 12 05 2016
03 08 2016 - 04 08 2016
26 10 2016 - 27 10 2016

ILLUSTRATOR PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le stage de perfectionnement sur Illustrator a pour objectif principal de mettre en situation de production. Sont abordées les principales difficultés de l'édition et de l'infographie. Ce cours, accès sur les techniques professionnelles, permet de maîtriser ce logiciel et de réaliser des documents complexes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, illustrateurs, infographistes, opérateurs PAO, maquettistes.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des fonctions de base d'Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'interface • Les calques
- Création et transformation des objets
- Couleur • Aspect graphique des objets
- Le texte • Les éléments en pixels
- Masques d'écrêtages et tracés transparents
- Automatisation
- Les graphiques
- Finalisation d'un document

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
11 04 2016 - 13 04 2016
20 06 2016 - 22 06 2016
29 08 2016 - 31 08 2016
07 11 2016 - 09 11 2016

IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire comprendre le marketing d'image de marque ainsi que la démarche stratégique et créative de l'identité visuelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes (cadres, commerciaux, responsables de la communication..., des PME-PMI et grosses entreprises) souhaitant connaître la démarche marketing des marques en matière d'image et, entre autres, au travers de leur identité visuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Image d'une marque
- Identité visuelle
- Logotype
- Typographie
- Couleurs
- Pictogramme
- Charte graphique

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN INITIATION



Sessions 2016
14 03 2016 - 16 03 2016
25 04 2016 - 27 04 2016
06 06 2016 - 08 06 2016
18 07 2016 - 20 07 2016
29 08 2016 - 31 08 2016
10 10 2016 - 12 10 2016
21 11 2016 - 23 11 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser un logiciel de mise en page et comprendre la méthodologie de création de document.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la PAO, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface
- Document
- Objets
- Texte
- Images
- Tableaux
- Préparation à l'impression - export

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
17 03 2016 - 18 03 2016
28 04 2016 - 29 04 2016
09 06 2016 - 10 06 2016
21 07 2016 - 22 07 2016
01 09 2016 - 02 09 2016
13 10 2016 - 14 10 2016
24 11 2016 - 25 11 2016

INDESIGN PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ses maquettes et automatiser certaines fonctions. Trouver une bonne méthodologie de travail en production.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la PAO, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître les principales fonctions d'InDesign. Avoir suivi la session d'initiation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface
- Gabarits
- Objets
- Images
- Texte
- Tableaux
- Attributs graphiques
- Couleurs
- Préparation pour l'impression
- Export

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN ET ADOBE DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2016

09 03 2016 - 11 03 2016
09 05 2016 - 11 05 2016
29 06 2016 - 01 07 2016
24 08 2016 - 26 08 2016
19 10 2016 - 21 10 2016
14 12 2016 - 16 12 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes ayant un bon niveau sur InDesign souhaitant mettre à profit les possibilités interactives d'InDesign.

PRÉREQUIS

Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign. Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce que le Digital Publishing ?
- Créer une publication digitale sur InDesign
- Comprendre les interactivités du Digital Publishing
- Enrichir la publication digitale d'interactivités
- Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016

09 03 2016 - 11 03 2016
06 04 2016 - 08 04 2016
04 05 2016 - 06 05 2016
29 06 2016 - 01 07 2016
24 08 2016 - 26 08 2016
19 10 2016 - 21 10 2016
14 12 2016 - 16 12 2016

INDESIGN ET AQUAFADAS DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plugs-in d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les possibilités d'export vers les supports mobiles.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Être initié aux fonctions interactives.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing • Le projet
- Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG), les étapes de publication
- Création et propriétés d'un projet • Organisation et gestion des articles
- Aperçu des publications • Les outils interactifs de base • Images, zooms et effets
- Diaporamas • Séquence d'images • Son et vidéo • Boutons et actions
- Intégration d'éléments Web • Défilement du texte
- Les outils interactifs propres au format AVE • Interactivités avancées
- Interactivités de jeux • La publication sur le Store

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



INDESIGN ET E-PUB, E-BOOK



Sessions 2016
25 04 2016 - 26 04 2016
04 07 2016 - 05 07 2016
12 09 2016 - 13 09 2016
21 11 2016 - 22 11 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire de l'e-pub avec InDesign.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant faire de l'e-pub.

PRÉREQUIS

Pour faire un e-pub, il faut avoir de bonnes bases sur InDesign. La formation peut parfois s'assortir d'une mise à niveau préalable.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le format e-pub
- La notion des pages
- La préparation sur InDesign CS5.5
- La structure et l'ordre
- Les images
- Les styles
- Les réglages de l'exportation
- La table des matières
- La couverture
- Les métadonnées
- La lecture et modification d'un e-pub
- Le e-pub sur les terminaux mobiles

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
31 03 2016 - 01 04 2016
23 06 2016 - 24 06 2016
15 09 2016 - 16 09 2016
08 12 2016 - 09 12 2016

INDESIGN POUR PDF INTERACTIFS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Offrir une autre vie à votre documentation « print », celle de la consultation « écran » (PDF et Flash). Créer une navigation au sein du document ou vers l'extérieur, agir sur l'affichage des objets grâce aux boutons et ajouter du contenu multimédia.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes et responsables de projet.

PRÉREQUIS

Savoir produire des documents InDesign sans difficultés.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation des outils interactifs
- Notions de « sources » et de « cibles »
- Différents types d'hyperliens et leurs panneaux
- Les outils de navigation et de renvois d'un document InDesign
- Signets et ancrs de texte manuels ou automatiques (tables des matières, index)
- Options d'hyperliens et options de cibles d'hyperliens
- Références croisées • Les boutons et leur personnalisation
- Comportements et les actions programmées • Formulaire • Aspect personnalisé
- Les fichiers audio et audiovisuels • Intégration, gestion et apparence
- Utilisation des boutons comme contrôle audio et vidéo
- Les transitions de pages et l'export pour Adobe Flash

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
23 05 2016 - 02 07 2016
19 09 2016 - 28 10 2016

INFOGRAPHISTE PUBLICATION IMPRIMÉE ET DIGITALE

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de l'image numérique et de la mise en page.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant connaître la méthodologie de création de document à destination du print ou du digital.

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Règles de mise en page et typographie
- Traitement de l'image
- Document
- Transformations
- Calques
- La retouche d'image
- Couleur
- Texte
- Masques
- Formes
- Illustration vectorielle - Illustrator initiation
- Mise en page - InDesign initiation
- ePub
- Digital Publishing Suite initiation
- Aquafadas initiation
- Perfectionnement mise en page - InDesign perfectionnement
- Perfectionnement Illustration vectorielle - Illustrator perfectionnement
- Perfectionnement traitement de l'image - Photoshop perfectionnement
- Soumission d'une publication
- Attribution du Certificat Professionnel FFP

DURÉE : INTER cours collectifs : 210 heures ou 30 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
Nous contacter

CRÉER UNE PUBLICATION DIGITALE INTERACTIVE AU FORMAT EPUB3

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer avec InDesign un ePub interactif contenant des vidéos, sons, animations.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphiste, maquettiste, directeur artistique, chef de projet.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le stage InDesign initiation ou bien avoir une pratique habituelle du logiciel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation générale du format ePub
- Gestion du texte
- Gestion des images
- Gestion de l'interactivité et des animations
- Le livre
- Exportation

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

PHOTOSHOP INITIATION



Sessions 2016
18 04 2016 - 20 04 2016
13 06 2016 - 15 06 2016
08 08 2016 - 10 08 2016
03 10 2016 - 05 10 2016
28 11 2016 - 30 11 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser un logiciel de retouche et comprendre les différentes étapes pour optimiser une image ou créer un photomontage.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la retouche numérique, graphiste, illustrateur, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface • Adobe Bridge
- Navigation et affichage
- Document
- Transformations
- Calques
- Sélections
- La retouche d'image
- Couleur
- Texte
- Masques
- Formes
- Formats graphiques

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
21 04 2016 - 22 04 2016
16 06 2016 - 17 06 2016
11 08 2016 - 12 08 2016
06 10 2016 - 07 10 2016
01 12 2016 - 02 12 2016

PHOTOSHOP PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser ce logiciel de retouche en contexte de production. Rendre son travail réversible et automatisable.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la retouche numérique, graphiste, illustrateur, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC. Avoir suivi le module d'initiation ou avoir le niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Vérification des acquis • Sélection et détourage
- Utilisation des calques • Couches
- Gestion des transformations
- Couleurs • Retouche d'image
- Objets dynamiques
- Productivité - automatisation

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
04 07 2016 - 08 07 2016

PHOTOSHOP RETOUCHE FASHION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtrise des étapes et techniques avancées des retouches spécifiques à la photo.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes et graphistes désirant se perfectionner et/ou approfondir la pratique de Photoshop orientée pour la publicité, la mode, look-book, fine-art...

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des bases de Photoshop.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Courbes • Correction des tons chairs • La palette informations
- Chromie adaptative neutre par type de peau • Correction sélective
- Balance des couleurs • Outils correcteur • Outils de Tampon de duplication
- Corrections avec courbes et masque de fusion • Outils calques Courbes +/-
- Outils Densité +/- • Ordre des calques • Nettoyage de la peau
- Eliminer des cheveux gênants sur le visage • Changer la couleur des éléments
- Travailler et refaire les cheveux • Remodeler, affiner la silhouette...
- Nettoyage (repassage) d'un vêtement
- Eliminer les détails indésirables généraux sur l'ensemble de l'image
- Remplissage couleurs • Réduire ou éliminer les rides et les brillances
- Eliminer les marques de peau (Blessures, tatouages, boutons, veines...)
- Réduire ou accentuer les ombres • Unifier la couleur de peau
- Harmoniser la chromie générale par élément • Traitement final

...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
06 06 2016 - 10 06 2016

PHOTOSHOP RETOUCHE BEAUTÉ

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtrise des étapes et techniques spécifiques à la Retouche Beauté.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes et graphistes désirant approfondir la pratique de Photoshop orientée sur la retouche Beauté destinée pour la publicité, la mode, look-book, fine-art

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des bases de Photoshop.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Corrections de base • Corrections préparations
- Nettoyage de la peau • Éliminer des cheveux gênants sur le visage
- Éliminer les vaisseaux sanguins dans les yeux • Changer couleur yeux ou cheveux
- Refaire ou travailler les cils ou les cheveux • Travailler les sourcils
- Blanchir les dents • Remodeler et changer la couleur des lèvres
- Remodeler et affiner la silhouette, allonger les jambes...
- Nettoyage d'un vêtement • Remplissage couleur
- Éliminer les détails indésirables généraux sur l'ensemble de l'image
- Réductions ou éliminer des rides • Réductions de brillances
- Éliminer des marques de peau • Réduire ou accentuer les ombres
- Unifier la couleur de peau • Améliorer grain et matière de la peau et des vêtements
- Utilisation des masques • Outil Fluidité • Outil de marionnette • Outil déformation
- Outil transformation • Outil correcteur • Outil de Tampon de duplicatio

...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION



Sessions 2016
11 04 2016 - 12 04 2016
23 05 2016 - 24 05 2016
20 06 2016 - 21 06 2016
25 07 2016 - 26 07 2016
29 08 2016 - 30 08 2016
03 10 2016 - 04 10 2016
07 11 2016 - 08 11 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir ses objectifs et son message. Quelles documentations pour quelles cibles ?

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne (cadres, commerciaux, responsables de la communication..., des PME-PMI et grosses entreprises) souhaitant connaître la démarche marketing des marques en matière d'image et, entre autres, au travers de leur identité visuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations Print
- Les documentations Web et Digital
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOTRE ACCUEIL





NOS COURS SUR MESURE

CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en PAO, tant sur des logiciels de mise en page comme Adobe InDesign ou Quark XPress que sur Adobe Photoshop et la retouche photographique.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



NOS COURS
SUR MESURE

ACROBAT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de générer des PDF pour en faire des documents multimédias avec du contenu provenant de diverses sources.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes ou néophytes. Acrobat Pro peut se gérer comme une imprimante qui génère des PDF depuis une multitude de logiciels.

PRÉREQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur et maîtriser un logiciel de mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- À quoi sert le PDF, pourquoi est-il si répandu ?
- Méthode de construction d'un PDF
- Découverte de l'Acrobat distiller (imprimante virtuelle pour le PDF)
- Que gère le PDF ? • Que faut-il faire pour éviter de rencontrer des problèmes ?
- Construction d'un PDF à partir de fichiers multisources
- Évolution du PDF, optimisation des compatibilités
- Optimisation du poids des images selon l'utilisation du PDF
- Intégration des polices • Modifier des fichiers PDF existants
- Définition des outils servant à la modification des pages de documents PDF
- Comment récupérer des sources images ou textes depuis un PDF ?
- Automatisation des tâches • Commentaires, sécurité et types de fichiers PDF

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce stage a pour objectif principal d'optimiser la pratique d'Acrobat Pro dans la chaîne graphique et l'utilisation du PDF comme format de validation et d'impression pré-presse, de façon à garantir un départ gravure « zéro défaut ».

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, chefs de studio, chefs de fab, responsables de production et toutes les personnes amenées à gérer le flux de production d'un projet d'édition.

PRÉREQUIS

Connaissance de la chaîne graphique et des logiciels professionnels de PAO, et connaissance de base de Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Format PDF : définition, historique
- Utilisation du format PDF : dans la vie numérique courante, dans la chaîne graphique
- Acrobat et ses différents composants : Reader, Distiller, Pro
- Création de PDF à partir de logiciels professionnels • Optimisation des réglages
- Intégration du PDF dans l'environnement Macintosh et dans Windows
- Utilisation des PDF en tant que « format d'enregistrement image »
- PDF et Postscript • Formats natifs, départ gravure et intégration
- PostScript : principe et fonctionnement
- Optimisation du réglage postscript-préresse
- Utilisation de Distiller : principe, réglages, JobOptions

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT ET LE PDF DYNAMIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter les fonctions interactives d'Acrobat pour la génération de formulaires.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des documents avec réponse souhaitée d'un interlocuteur externe et voulant récupérer des données textes pour enrichir des bases.

PRÉREQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur et maîtriser un logiciel de mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- À quoi sert le PDF, pourquoi est-il si répandu ? • Explication
- Méthode de construction d'un PDF
- Découverte de l'Acrobat distiller (l'imprimante virtuelle pour le PDF)
- Que gère le PDF ? • Intégration des polices
- Automatisation des tâches
- Commentaires, sécurité et types de fichiers PDF
- Quels sont les types de document PDF que nous pouvons rencontrer ?
- Préparation d'un document PDF
- Utilisation des fonctions interactives du PDF
- Création, modification d'un formulaire
- Récupération et traitement des données

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT ET LES FORMULAIRES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter les fonctions interactives d'Acrobat pour la génération de formulaires.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des formulaires sur Acrobat.

PRÉREQUIS

Être familier d'Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Acrobat Pro • Format PDF • Concept de base • Compatibilité des versions
- Création de PDF • Distiller • Imprimer avec «Créer Adobe PDF» • Export direct
- Fonctions champ de formulaire • Bouton de navigation • Bouton de commande
- Bouton personnalisé • Bouton radio • Case à cocher
- Champs de texte : - Zone de saisie - Zone de liste - Liste déroulante
- Champ de signature
- Importation et exportation de données • Liaison Web et base de Données
- Fonctions JavaScript (si possible) • Bases du langage
- Formules liés au JavaScript
- Réglages du document et les préférences d'Acrobat

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT ET LE PRÉPRESSE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer des documents PDF destinés à l'impression.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des documents PDF destinés à l'impression.

PRÉREQUIS

Connaissance des outils PAO et d'Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le format PDF
- Préférences d'Acrobat
- Création de fichiers PDF
- Distiller
- Contrôle en amont
- Outils impression
- Optimisation et réduction de PDF
- Définitions de JDF
- Sécurité de PDF
- Flux de production PDF
- Solutions autour du PDF

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

APPROCHE DE LA TYPOGRAPHIE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Améliorer la lisibilité de vos documents print et multimédia afin d'optimiser votre communication.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage est destiné aux personnes qui ont en charge la conception et la réalisation de la mise en page de documents.

PRÉREQUIS

Un sens de la mise en page peut être utile pour la compréhension de ce cours.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Typographie
- Classifications typographiques : Thibaudot, Vox, Novarese
- Anatomie de la lettre : vocabulaire et structure
- Styles des polices de caractères
- Enrichissement des caractères (graisse, corps, approche)
- Textes et mise en page
- Règles typographiques (interlignage, césure, justification)
- Critères de lisibilité • Gris typographique
- Hiérarchie de l'information
- Texte et graphisme de la page • Texte et image • Applications
- Choix de la typographie en fonction du message à transmettre
- Caractéristiques typographiques pour support papier et sur écran

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AUGMENTER SA PRODUCTIVITÉ EN PAO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser et optimiser les outils d'automatisation de Photoshop et Bridge afin d'augmenter la productivité dans son flux d'images numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettiste, DA, photographes, infographistes, iconographes, professionnels de la communication, achat d'art, presse, édition...

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance des fonctionnalités de base de Photoshop (savoir gérer son flux de travail sans automatisation).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyse du flux de travail • Identification des tâches manuelles et automatisables
- Révision de certaines fonctionnalités de Photoshop, selon les besoins
- Réorganisation du flux de travail • Scripts et automatisation
- Créer et modifier un script • Rendre interactif un script
- Différents modes d'exécution • Sauvegarde des scripts
- Droplets • Camera Raw
- Travaux pratiques
- Application du flux de travail à partir d'une série d'images (travail personnel)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

COMMENT RÉALISER UNE PUBLICITÉ EFFICACE

OBJECTIF DE LA FORMATION

De la VPC au marketing direct : une autre façon de communiquer.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage s'adresse aux graphistes, directeurs artistiques concepteurs-rédacteurs qui souhaitent, sur les bases proposées, réaliser des mailings, des annonces, une communication directe réussie et optimiser la fidélisation de leurs clients.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à un public très large.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'une idée géniale ?
- Faites de votre produit un héros !
- Gardez ceux qui sont vainqueurs
- Culte de la créativité
- Marketing direct
- Mailing et son contenu
- De l'enveloppe à la lettre...
- Personnalisation avant tout
- Lisibilité dans un jeu de piste
- Guider le consommateur exactement là où nous avons choisi de l'amener
- Tous les moyens sont bons, s'ils respectent le consommateur
- Annonces : la typographie plus que jamais
- Lisibilité, clarté, élégance... : les grands classiques
- Promesse
- Fidélisation
- Charte des vénéficiers

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FRAMEMAKER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ce logiciel de mise en page.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes familières de Windows. Le plan est adaptable aux besoins des stagiaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Jour 1. Prise de contact avec le logiciel
- Jour 2. Automatismes simples
- Jour 3. Documents longs : les livres
- Jour 4. Les tableaux
- Jour 5. Fonctions diverses suivant les besoins

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FRAMEMAKER STRUCTURÉ XML 3

DÉVELOPPER LA STRUCTURE D'UNE DOCUMENTATION (DÉVELOPPEUR)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Développement d'une EDD (Element Definition Document) et réalisation de modèles structurés destinés aux utilisateurs finaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désirant réaliser des modèles structurés grâce à Framemaker.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de FrameMaker ou de FrameMaker et du XML requise. Des notions de développement ou algorithmiques sont un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Développer une EDD
- Principe de développement
- Organisation, lisibilité et maintenance de l'EDD
- Écriture du contenu
- Écriture d'attribut
- Écriture d'attribut
- Préfixes et suffixes
- Table de conversion (conversion table)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN ET XML

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'initiation sur InDesign dans l'objectif de l'utiliser avec un flux XML.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Opérateurs PAO débutants, ayant pour objectif la production de fichiers enrichis par une source de texte extérieure.

PRÉREQUIS

Connaître les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface et document • Palettes et outils • Navigation et affichage
- Créer et enregistrer un document • Annulation multiple • Enrichissement du texte
- Importation de texte • Palette caractère et paragraphe • Chainages et blocs liés
- Importation d'images (simples) • Cadrage d'images • Menu objet • Tabulations
- Objets • Habillage
- Palettes couleurs, dégradés et contours
- Importations des données XML
- Gestion des feuilles de styles de paragraphe
- Gestion des feuilles de styles de caractères
- Adaptation de la maquette
- Gestion des calques
- Détermination de la qualité du PDF
- Génération du PDF

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LE LOGOTYPE, DE L'ESTHÉTIQUE AUX CONTRAINTES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre comment fonctionne un logotype, d'un point de vue symbolique et technique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, directeurs artistiques..., tous ceux qui se sentent concernés par la création d'une identité visuelle.

PRÉREQUIS

Savoir se servir de Photoshop et d'Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Histoire et évolution du logotype • Premiers logotypes, genèse et influences
- Analyser les besoins du client • Brief du client • Questions à poser
- Points à évoquer avant le travail de création • Développer plusieurs orientations
- Debriefing et analyse de la demande • Gestion du temps
- Concevoir plusieurs orientations créatives • Vérifier la crédibilité des propositions
- Élaboration d'un logotype en fonction de contraintes techniques et optiques
- Dérivés et applications diverses du logotype
- Anticipation de l'évolution du logotype dans le temps
- Savoir communiquer ses propositions • Techniques de présentation d'un projet
- Choix d'un vocabulaire et construction d'un argumentaire • Méthode pédagogique

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LIGHTROOM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous devez gérer une grosse quantité de fichiers photos numérique et vous avez choisi Adobe Lightroom. Ce cours de prise en main vous donnera aussi les éléments d'une méthode de travail efficace, du développement à l'organisation de votre photothèque.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel désirant apprendre Photoshop et ses applications spécifiques à la 3D. Concept artists, *matte painters*, graphistes 3D... voulant créer des textures et des images réalistes avec ce logiciel.

PRÉREQUIS

Toute personne maîtrisant l'outil informatique et concernée par le traitement et l'archivage d'images numériques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation du logiciel
- Module Bibliothèque
- Organisation des images • L'affichage des images
- Mots-clés et Méta-données
- Modules de développement
- Réglages • Réglages complémentaires
- Étalonnage
- Sorties et impression
- Module Web

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHOTOSHOP - DÉTOURAGE ET MONTAGE COMPLEXE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les fonctionnalités de photomontage de Photoshop : calques, sélections, tracés vectoriels, couches alpha, masques de fusion... De nombreux exercices pratiques sont prévus.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de l'image, de l'édition, de la presse, de la communication ou du multimédia amenés à produire des montages complexes sous Photoshop.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de base de Photoshop.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Retour sur les bases indispensables • Pixel, couche couleur, définition, résolution
- Calques : principes, fonctionnalités, options • Outils de dessin
- Calques de remplissage et de réglage • Méthodes de détourage
- Outils de sélection directe : options, combinaisons, transformations et ajustements
- Dessin direct d'une sélection : mode masque
- Déroulage par échantillonnage : baguette magique, plage de couleurs
- Déroulage par une couche couleur
- Déroulage par suivi de contour : lasso, plume (tracé vectoriel) • Filtre « extraire »
- Couches alpha et masques de fusion : création, nettoyage et optimisation

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SAVOIR PRÉPARER ET CONTRÔLER SES DOCUMENTS POUR L'IMPRESSON

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux connaître l'impression (sa technologie, ses contraintes, son langage) afin de contrôler la fabrication de ses supports de communication visuelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Secrétaires, assistantes de direction, chargés de communication, chefs de projet marketing, chefs de produit, dirigeants, chefs d'entreprise.

PRÉREQUIS

Connaissance des logiciels de bureautique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Procédés d'impression • Typographie • Héliogravure • Sérigraphie
- Impression offset • Chaîne d'impression • Principe de trame
- Modes de reproduction : quadrichromie, niveaux de gris, traits (tons directs)
- Numérique et offset (CTP et CTF) • Formes et traités des imprimés en offset
- Préparer ses documents en vue d'une impression offset
- Couleurs, polices (PostScript et True Type), images
- Normes pré-presse (fonds perdus, traits de coupe, hirondelles, surimpression...)
- Rassembler les informations avant la sortie • Sauvegarde et envoi • Fichier PDF
- Supports et formes des documents imprimés • Catégories de papier, encres
- Formats de papier • Pliage et l'imposition, assemblage • Reliure, vernis, pelliculage

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ELLIPSE FORMATION

Cité Joly à Paris



VOS CONTACTS



Ellipse Formation est situé au
8, cité Joly - 75011 Paris

Métro
Père Lachaise (ligne 2 et 3)

Vous pouvez nous joindre
du lundi au vendredi, de 9h à 18h, au 01 43 80 23 51

Créatrice et responsable du centre
Karine Sautel - karine@ellipseformation.com

Responsable du secteur audiovisuel
Natasha Moulin - natasha@ellipseformation.com

Attachée commerciale et responsable des formations à La Réunion
Candice Debord - candice@ellipseformation.com

Responsable administrative
Jennifer Binet - jennifer@ellipseformation.com

Community Manager
David Sautel - david@ellipseformation.com

Rédaction : Karine Sautel - Directrice générale d'Ellipse Formation
Conception-réalisation : ivanlepretre.com

NOS FORMATIONS

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com