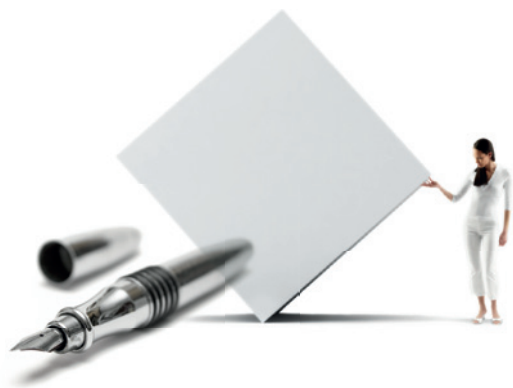


Cithéa Communication
Stratégies institutionnelles



Agence conseil en communication

Cithéa Communication, Stratèges d'images...



À l'heure où les échanges s'accroissent, les réseaux se démultiplient, discours et prises de parole perdent de leur substance. Toujours aussi vitale, la gestion de l'image, premier actif immatériel, devient de plus en plus une priorité stratégique pour les institutions et les entreprises qui veulent à la fois fidéliser leur audience, stimuler la confiance de leurs partenaires et insuffler la fierté d'appartenance en interne.

Soucieux de cette exigence, nous élaborons un discours de marque spécifique et pérenne, grâce auquel nos clients peuvent établir une plate-forme de communication durable. Notre analyse synthétique et factuelle, loin d'une mise en œuvre trop complexe, laborieuse, permet aux PME, PMI, collectivités et fédérations d'envisager une communication, une présence continue.

La nécessité d'un territoire graphique guide notre approche dans l'élaboration de leur identité visuelle, mais loin des effets de mode, nous cherchons d'abord à traduire l'authenticité des valeurs que les annonceurs veulent porter. S'inscrivant dans la durée mais également dans la diversité du paysage médiatique, nous concevons les messages de façon à ce qu'ils se conjuguent sans déperdition off et on line.

Après avoir contribué à redéfinir la communication des élus et des municipalités, nous avons mis avec succès pendant 10 ans notre expertise au service de nombreuses entités publiques comme privées.

Fort d'une équipe pluridisciplinaire et de moyens techniques conséquents, nous sommes en mesure de vous accompagner pour la réalisation de vos supports publicitaires. Cithéa communication se compose de 3 entités distinctes pour répondre aux différentes problématiques de communication : Cithéa Stratégies, Cithéa Institutions, Cithéa Régie. C'est cette méthodologie et cette expérience que nous vous proposons de partager aujourd'hui.



Stratégie de communication
Identité visuelle
Communication corporate



Cithéa Stratégies

Stratégie de communication Identité visuelle Communication corporate

Le discours délivré par une stratégie institutionnelle génère une identification, une différenciation, mais doit aussi rassembler les publics, autant variés dans leur typologie que dans leurs aspirations. Du message fondamental aux messages distinctifs selon la pluralité des cibles, qu'il s'agisse des actionnaires, salariés, et consommateurs, nous utilisons les canaux de communication les plus pertinents afin d'optimiser le retour sur investissement de nos annonceurs.

Notre démarche se résume simplement : communiquer intelligemment, sans gaspiller ; avec toujours le souci d'optimisation, d'efficacité des moyens mis en œuvre pour chaque auditoire à atteindre.

- CCI de Reims et Epernay
- Ministère de la Jeunesse et des Sports et la Vie Associative
INSEP (Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance)



Conseil stratégique, image de marque, communication interne, externe



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Nous réalisons un branding audit, sorte d'état des lieux de la marque, où nous analysons le discours tenu et les moyens mis en œuvre pour le promouvoir. Nous évaluons ensuite la pertinence de la communication existante pour l'accélérer ou la redéfinir, si elle n'atteint pas les objectifs souhaités. Encore une fois, loin des stratégies ostentatoires, notre démarche s'articule uniquement au regard des notions d'utilité, de performance.

Nous procédons dans cette optique à une remise à plat du discours de marque et de l'identité visuelle pour en augmenter l'efficacité.

IDENTITÉ VISUELLE

Suite au branding audit, nous reconsidérons en partie ou totalement l'architecture de marque : charte graphique, logotype, territoire visuel, codes de communication off et on line.

L'image est la projection de l'entreprise vers l'extérieur. C'est la matérialisation de son capital intellectuel mais aussi émotionnel. En traduisant l'authenticité des valeurs qu'elle incarne, nous l'ancrons le plus possible dans l'air du temps, afin de lui conférer la modernité exigée.



- FFPV (Fédération Française du Verre)
- SYNEG (Syndicat National de l'Équipement des Grandes Cuisines)
- UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger)

Conseil stratégique, image de marque, communication interne, externe



COMMUNICATION CORPORATE

La communication corporate fédère à la fois l'interne et l'externe. Elle doit générer la fierté d'appartenance des forces vives, mais également rassurer les investisseurs sur la volonté de l'entité d'atteindre ses objectifs. Enfin, les intérêts des consommateurs doivent clairement être affichés comme une priorité.

Cette prise de parole doit être stable mais avec la capacité de pouvoir s'infléchir et s'enrichir au gré des grandes mutations politiques, sociales ou environnementales.

Nous conseillons nos clients pour leur permettre d'anticiper les tendances et rester ainsi en résonance avec l'époque sans jamais avoir à renier leurs fondamentaux.

Communication territoriale
Communication d'entreprise



Cithéa Institutions

Communication territoriale Communication d'entreprise

Notre domaine d'intervention s'étend de la sphère publique à la sphère privée.

Nous conseillons aussi bien des élus que des municipalités, des collectivités, des syndicats, des associations, des institutions publiques, des fédérations mais aussi des entreprises.

Chaque fois nous nous attachons à établir une présence médiatique et travaillons sur le long terme en installant les entités dans un territoire spécifique afin qu'elle puisse évoluer sans être contrainte à des postures offensives ou défensives.

Institutions

- Mairie du 17^e (Paris)
- Événementiel «semaine italienne» (Paris 16^e)
- Journal du 7^e (Paris)
- Événementiel Trocadéro on ice (Paris 16^e)
- Journal du 16^e (Paris)



COMMUNICATION PUBLIQUE

Outre la gestion d'image d'élus, nous faisons évoluer depuis plus de 10 ans, la communication des municipalités et des collectivités.

Mobilisant journalistes, directeurs artistiques, illustrateurs, photographes, nous élaborons nombreux magazines de collectivités et Mairies. Enquêtes, articles de fond, reportages photos rendent les messages des émetteurs infiniment plus lisibles et attrayants, créant ainsi une forte valeur ajoutée.

- ▣ Ville de Troyes
- ▣ Abécédaire (Député 15^e sud - Paris)
- ▣ Mairie du 8^e (Paris)
- ▣ Guide du 7^e (Paris)



Nous privilégions la même approche dans notre conception des guides pour les collectivités territoriales, renforçant ainsi leur capacité de séduction auprès du grand public comme auprès des acteurs financiers.

Communication territoriale, communication publique, communication commerciale

- Ministère de la Jeunesse et des Sports et la Vie Associative
- OMS Ville de Châlons-en-Champagne
- INSEP (Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance)
- CNOMK (Conseil national de l'Ordre des masseurs-kinésithérapeutes)

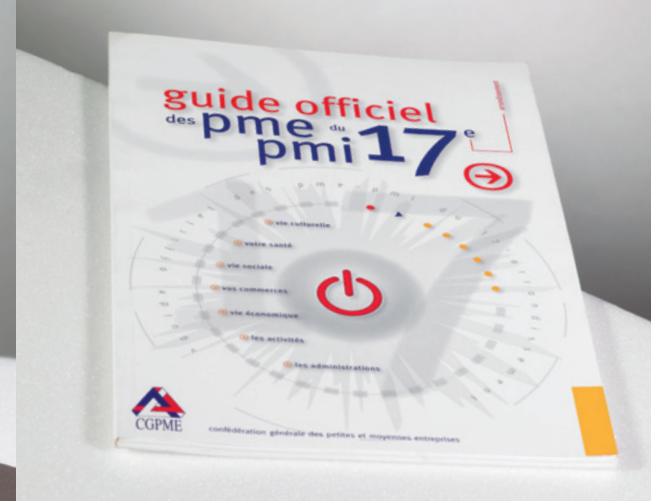


Fédérations, associations, syndicats font appel à nous afin de repenser leur identité de marque et concevoir leurs brochures institutionnelles et rapports d'activités.

Ce sont les premiers éléments d'image délivrés par les institutions et autant de traces laissées après un contact, il est essentiel qu'ils soient aussi créatifs que rassurants.

Les annonceurs peuvent s'appuyer sur notre expérience de la communication institutionnelle pour inaugurer chaque fois un discours neuf et fédérateur.

- SYNEG (Syndicat National de l'Équipement des Grandes Cuisines)
- Société Générale
- CGPME (confédération générale des petites et moyennes entreprises)
- Ecole CFA Médéric



COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Notre approche devient plus consumériste quand nous mettons notre expertise au service des entreprises.

Les marchés concurrentiels exigent de l'audace, certes mesurée, mais plus importante. Il ne s'agit pas là tant de valorisation de l'image que de célébration de modèles économiques, d'affirmation d'une supériorité face à la concurrence, de promotion de produits et de mise en avant d'innovations.

Nous conseillons les PME, PMI pour les aider à émerger. Qu'elles n'aient jamais véritablement communiqué ou qu'elles diffusent des messages hétérogènes, égarées dans le « bruit » marketing de leurs concurrents, nous leur donnons les outils stratégiques et médiatiques pour remporter des parts de marchés.

Création
Exécution
Distribution



Publicité, annonce presse, publi-reportage

bulthaup



Les cuisines sont des lieux de vie.

Les plus belles sont aménagées de manière sobre et parfaitement équipées. Elles sont une invitation à profiter des bonnes choses. bulthaup crée des espaces de vie éminemment personnels et fait d'une petite pièce une grande cuisine.
Pour en juger par vous-mêmes, venez visiter l'un de nos showrooms.

co.re.am. odéon
14, rue Monsieur le Prince
75006 Paris
Tél. : 01 43 29 30 30
www.bulthaup-odeon.com

co.re.am. étoile
6, avenue Carnot
75017 Paris
Tél. : 01 43 80 28 16
www.bulthaup-etoile.com

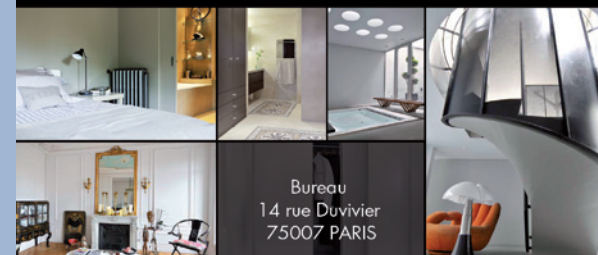
co.re.am. cannes
6, rue de Constantine
06400 Cannes
Tél. : 04 93 38 00 39
www.bulthaup-cannes.com

CONCEPT **well** CRÉATION - RÉNOVATION - AMÉNAGEMENT



Un seul interlocuteur pour votre projet de la conception à la réalisation

Services from conceptual ideas to the finished product.



Bureau
14 rue Duvivier
75007 PARIS

Cithéa Régie

■ Création ■ Exécution ■ Distribution

Rôdée aux contraintes de la communication institutionnelle, l'équipe qui la compose respecte une charte de déontologie.

Les transactions s'effectuent dans la plus grande transparence : les commerciaux rendent compte régulièrement aux collectivités, fédérations et organismes, des annonceurs contactés et des chiffres d'affaires réalisés.

Un département création et fabrication est également dédié aux annonceurs : rédacteurs et directeurs artistiques conçoivent des encarts publicitaires dans le respect de leur charte graphique. Des orientations stratégiques et des objectifs à atteindre sont régulièrement définis afin de faire évoluer les publications.

Nous veillons toujours à l'équilibre rédactionnel des supports afin qu'ils demeurent lisibles et attractifs.



Régie

Ils nous font confiance

Armateurs de France, Banque de France, CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France), CCI de Reims et Epernay, CGPME (confédération générale des petites et moyennes entreprises), CNOMK (Conseil national de l'Ordre des masseurs-kinésithérapeutes), Ecole CFA Médéric, FFPV (Fédération Française du Verre), INSEP (Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance), La Vie à domicile, Mairies et élus du 1^{er}, 4^e, 5^e, 6^e, 7^e, 8^e, 13^e, 14^e, 15^e, 16^e, 17^e, 18^e arrondissement de Paris, Ministère de la Jeunesse et des Sports et la Vie Associative, Office de Tourisme de l'Argonne, SAN Val d'Europe, Société Générale, SYNEG (Syndicat National de l'Équipement des Grandes Cuisines), UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger), Ville de Châlons-en-Champagne, Clichy-la-Garenne, Cinqueux, Deuil-la-Barre, Epernay, Longjumeau, Malakoff, Troyes, Vanves, Vaucresson, Vélizy-Villacoublay...

Notre pratique de la communication s'inscrit dans une démarche professionnelle et déontologique : transparence commerciale, respect des engagements, éthique morale des messages.

Chiffres

2008	2 279 641 €
2009	2 789 371 €
2010	3 317 349 €
2011	3 740 692 €



Directeur / Gérant : 1

Directeurs artistiques : 2

Concepteurs - rédacteurs : 2

Directrice de production : 1

Chef de studio : 1

Graphiste responsable publicité : 1

Graphistes /maquettistes : 3

Illustrateur : 1

Web Développeur : 1

Photographes : 4

Rédacteurs : 2

Journalistes : 3

Chefs de projets : 4

Développement / Administration & Comptabilité : 3

Référents secteur : 8

Commerciaux : 4

Notre éco-engagement

Nous adoptons une démarche éco-responsable dans tous nos champs d'intervention : solutions de communication respectueuses de l'environnement, techniques d'impression haute définition à empreintes carbone réduites, supports édités avec papiers recyclés ou affichant des normes de gestion durable.

Notre engagement : proposer à nos clients et prospects des outils performants, financièrement accessibles et respectueux de la planète.



Stratégies institutionnelles

178, quai Louis Blériot 75016 PARIS

45 rue Le Marois 75016 PARIS

Tél. : 01 53 92 09 00 Fax : 01 53 92 09 02

Mail : contact@citheacommunication.fr Site : www.citheacommunication.fr